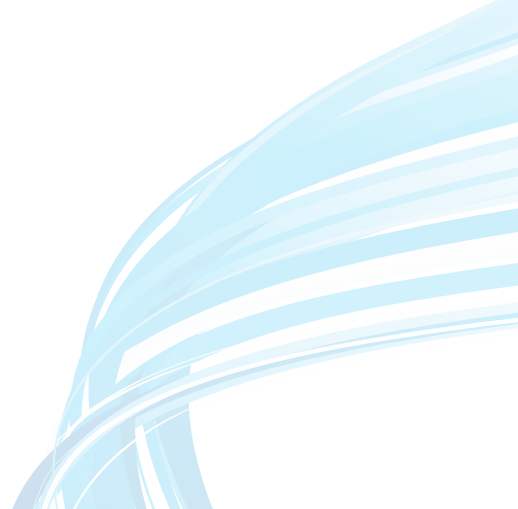


stowarzyszenie na rzecz
elektrowni jądrowej
w województwie pomorskim

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

SPIS TREŚCI

1. LOGO
 2. LOGO - wersja achromatyczna, negatyw wersji achromatycznej oraz skala szarości
 3. LOGO - WERSJA UZUPEŁNIAJĄCA
 4. LOGO - WERSJA UZUPEŁNIAJĄCA achromatyczna, negatyw wersji achromatycznej oraz skala szarości
 5. Pole ochronne loga
 6. Kolorystyka
 7. Typografia
 8. Druki firmowe
 9. Szablon prezentacji multimedialnej
 10. Roll up oraz szablon plakatu
- 

LOGO

Logo podstawowe, składające się ze znaku oraz akronimu nazwy.



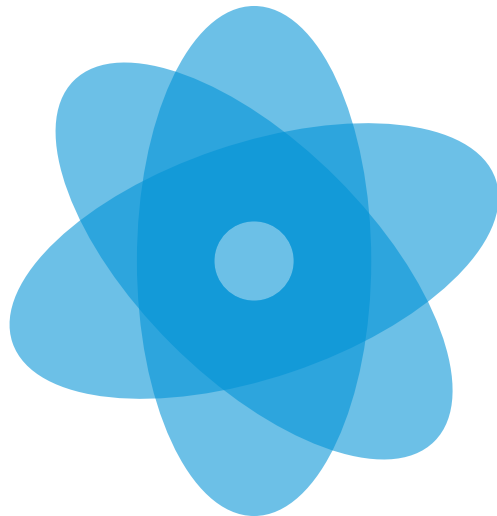
LOGO - WERSJA ACHROMATYCZNA, NEGATYW WERSJI ACHROMATYCZNEJ

Wersja w kolorze czarnym oraz w skali szarości przeznaczona jest do materiałów wysyłanych faksem lub w innych sytuacjach, w których możliwe jest użycie tylko jednego koloru.



LOGO UZUPEŁNIAJĄCE

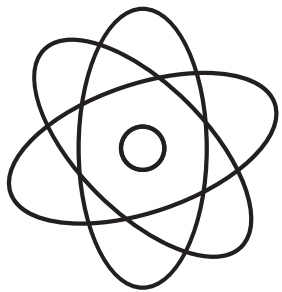
Logo uzupełniające, składające się ze znaku oraz pełnej nazwy.



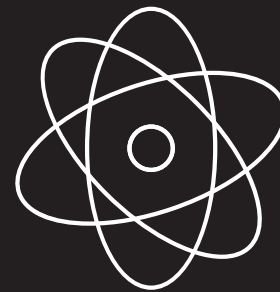
stowarzyszenie na rzecz
elektrowni jądrowej
w województwie pomorskim

LOGO UZUPEŁNIAJĄCE- WERSJA ACHROMATYCZNA, NEGATYW WERSJI ACHROMATYCZNEJ

Wersja w kolorze czarnym oraz w skali szarości przeznaczona jest do materiałów wysyłanych faksem lub w innych sytuacjach, w których możliwe jest użycie tylko jednego koloru.



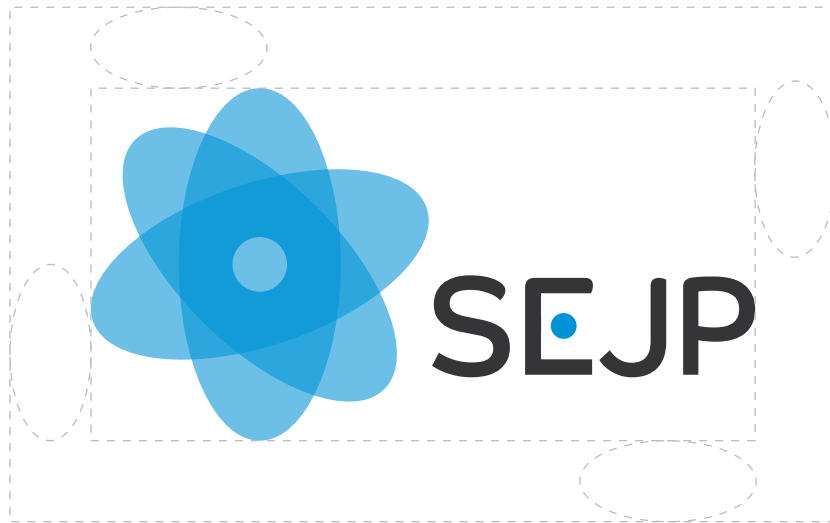
stowarzyszenie na rzecz
elektrowni jądrowej
w województwie pomorskim



stowarzyszenie na rzecz
elektrowni jądrowej
w województwie pomorskim

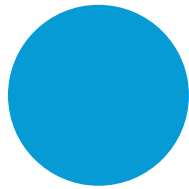
POLE OCHRONNE LOGOTYPU

Minimalną przestrzeń dookoła znaku wyznacza moduł elipsy - fragment znaku zmniejszony o 50%. W obrębie pola ochronnego nie mogą się pojawić inne formy graficzne.



KOLORYSTYKA

Kolorystyka loga oparta jest o cztery opisane poniżej barwy. Znak powinien być publikowany na jasnym, najlepiej białym tle.



CMYK

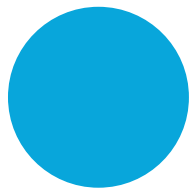
C 85
M 20
Y 3
K 0

RGB

R 0
G 155
B 212

PANTONE

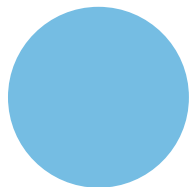
2925 C



C 75
M 15
Y 3
K 0

R 0
G 167
B 218

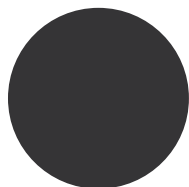
2995 C



C 50
M 10
Y 3
K 0

R 50
G 10
B 30

295 C



C 70
M 65
Y 60
K 55

R 54
G 53
B 55

426 C 91%

TYPOGRAFIA

Fontem zalecanym do stosowania w nagłówkach, hasłach oraz tekście blokowym jest News Gothic.

News Gothic EU

Aa Ąą Bb Cc Ćć Dd Ee Ęę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź

News Gothic EU

Aa Ąą Bb Cc Ćć Dd Ee Ęę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź

News Gothic EU

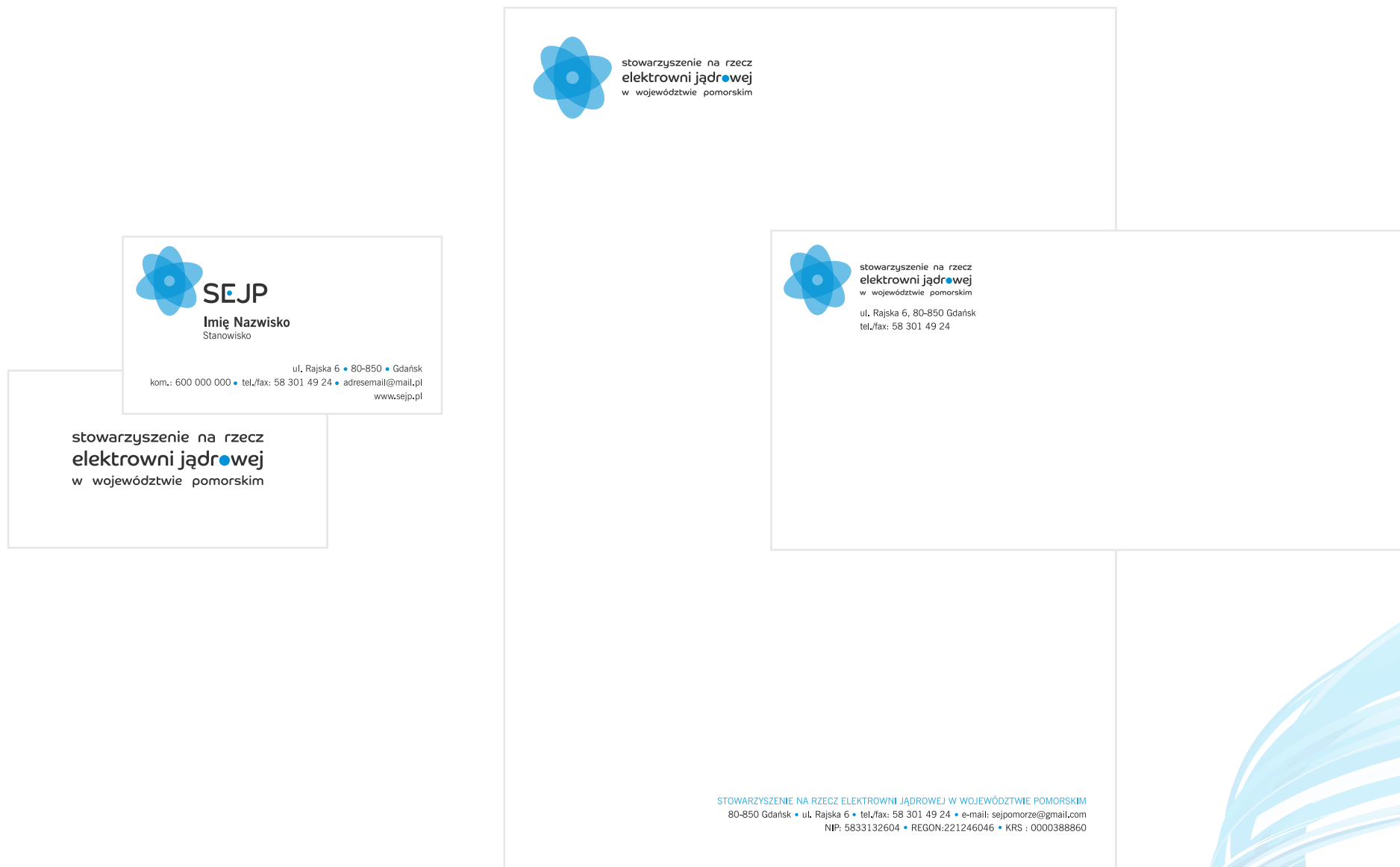
Aa Ąą Bb Cc Ćć Dd Ee Ęę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź

News Gothic EU

Aa Ąą Bb Cc Ćć Dd Ee Ęę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź

DRUKI FIRMOWE

Wizytówki, papier firmowy, koperta i inne materiały reklamowe powinny przestrzegać ograniczeń kolorystycznych i kompozycyjnych. Wzory te mogą różnić się między sobą szczegółami i proporcjami użycia różnych elementów, nie mogą jednak wychodzić poza zakres ustalonej kolorystyki i elementów graficznych.



SZABLON PREZENTACJI MULTIMEDIALNEJ



ROLL UP ORAZ SZABLON PLAKATU



Opracowanie:



www.2pigroup.pl